



RECLAME CODE COMMISSIE

Beslissing van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : [REDACTED] wonende te [REDACTED] klager,
tegen : MKB Ondernemers B.V. (h.o.d.n. MKB Brandstof),
gevestigd te Rotterdam, adverteerder.

De procedure

Klager heeft bij brieven van 21 en 27 februari 2013 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uitingen.

De klacht is in behandeling genomen op 8 maart 2013.

Namens adverteerder heeft mr. P. Kok, advocaat, bij brief van 28 maart 2013 tegen de klacht verweer gevoerd.

De Commissie heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 9 april 2013. Klager en adverteerder maakten geen gebruik van de mogelijkheid de zaak ter vergadering toe te lichten.

De bestreden reclame-uitingen

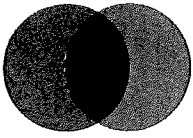
Het betreft verschillende via Radio 1 uitgezonden radiocommercials waarin de tankpas van MKB Brandstof wordt aangeprezen en waarin voor een toelichting op en/of het aanvragen van de tankpas wordt verwezen naar de website www.mkb-brandstof.nl.

De klacht

In de radiospots wordt niet duidelijk gemaakt dat adverteerder niet de bekende belangenorganisatie van het midden- en kleinbedrijf MKB is. De onduidelijke en dubbelzinnige spots kunnen bij de gemiddelde consument met veel vertrouwen in "het echte MKB" leiden tot een beslissing over een transactie die anders niet genomen zou zijn (artikel 8.2). Ook is sprake van verwarring met andere onderscheidende kenmerken (artikel 8.3 sub a).

Het verweer

De radiocommercials zijn in overeenstemming met artikel 8.2 sub f van de Nederlandse Reclame Code (NRC). De commercials zijn duidelijk en ondubbelzinnig ten aanzien van de identiteit van adverteerder, MKB Brandstof, en over het niet bestaan van een commerciële of groepsvenootschapsband tussen adverteerder en een derde, zoals MKB-Nederland. De term MKB is een afkorting voor 'midden- en kleinbedrijf'. De gangbare afkorting MKB is in veel - medio maart 2013: 1561 - handelsnamen opgenomen van ondernemingen die niet zijn gelieerd aan adverteerder of MKB-Nederland, zoals bijvoorbeeld "MKB Rechtshulp", "MKB Accountants", "MKB Deals", "MKB Verzekeringen" en "MKB Personeelsdiensten". De afkorting MKB is een beschrijvende aanduiding die niet als merk kan worden geregistreerd. MKB-Nederland is geen houder van Benelux woordmerken, maar uitsluitend van Benelux woordbeeldmerken, waarvan de beschermingsomvang is beperkt tot overname van het toegevoegde visuele element. Bij de radiocommercials is geen sprake van merkinbreuk,



zoals ook door MKB-Nederland in haar - bij de klacht gevoegde - persbericht van 11 januari 2013 is erkend. De gemiddelde - redelijk geïnformeerde, omzichtige en oplettende - consument is ervan op de hoogte dat de afkorting MKB staat voor het midden- en kleinbedrijf en dat er een groot aantal ondernemingen en organisaties is die diensten verlenen of producten verkopen aan ondernemers uit het MKB.

Artikel 8.3 sub a NRC, waarmee klager de radiocommercials ook in strijd acht, heeft betrekking op reclame waarin verwarring wordt geschapen met onderscheidende kenmerken van een concurrent. MKB-Nederland is echter geen concurrent van adverteerder. Overigens deelt klager niet mee op welke onderscheidende kenmerken - anders dan de afkorting MKB - hij doelt, zodat een specifiek verweer op dit punt niet mogelijk is. MKB Brandstof heeft niet het logo van MKB-Nederland gebruikt en de radiocommercials scheppen ook geen verwarring met betrekking tot enig ander onderscheidend kenmerk van MKB-Nederland.

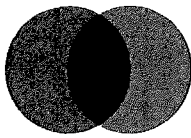
Ten slotte wijst adverteerder op de maatregelen die adverteerder heeft genomen om langs andere weg - te weten de website waarnaar in de commercials wordt verwezen - informatie ter beschikking van de consument te stellen.

Het oordeel van de Commissie

1) De Commissie vat klagers bezwaar tegen de radiocommercials aldus op dat door de aanduiding "MKB Brandstof" de indruk wordt gewekt dat de reclame afkomstig is van (een onderdeel van) de belangenvereniging MKB-Nederland, door klager aangemerkt als "het echte MKB". De Commissie gaat voorts, in navolging van adverteerder, ervan uit dat klager met zijn verwijzing in dit verband naar "artikel 8.2" doelt op dubbelzinnige en daardoor misleidende informatie ten aanzien van de hoedanigheid van adverteerder in de zin van artikel 8.2 aanhef en onder f van de Nederlandse Reclame Code (NRC).

2) In de radiocommercials wordt de (handels)naam "MKB Brandstof" gebruikt ter aanduiding van adverteerder en in de verwijzing naar adverteeders website. Niet kan worden geoordeeld dat door het enkele gebruik van de term "MKB" wordt gesuggereerd dat MKB Brandstof onderdeel is van of gelieerd is aan de belangenorganisatie MKB-Nederland. "MKB" is een in het normale taalgebruik algemeen gangbare afkorting voor 'midden- en kleinbedrijf', die bovendien - naar adverteerder heeft aangetoond - als beschrijvende aanduiding in veel handelsnamen voorkomt van ondernemingen die niet aan MKB-Nederland en/of adverteerder gelieerd zijn. De Commissie acht het aannemelijk dat de gemiddelde zakelijke consument, voor wie de radiocommercials zijn bestemd, met dit gegeven bekend is. Naar het oordeel van de Commissie zijn de bestreden uitingen - ook zonder uitdrukkelijke vermelding van het ontbreken van een verband met MKB-Nederland - voor de gemiddelde zakelijke consument ook overigens niet onduidelijk of dubbelzinnig ten aanzien van de hoedanigheid van adverteerder. Van strijd met artikel 8.2 onder f NRC is daarom geen sprake.

3) De klacht dat de radiocommercials in strijd zijn met artikel 8.3 aanhef en onder a NRC omdat sprake is van "verwarring met andere onderscheidende kenmerken" kan evenmin slaan. Artikel 8.3 onder a NRC spreekt over "andere onderscheidende kenmerken van een concurrent". MKB-Nederland kan echter niet als een concurrent van adverteerder in de hier bedoelde zin worden aangemerkt. Bovendien heeft adverteerder, voor zover sprake is van een merkdepot waarvan de afkorting (het teken) "MKB" deel uitmaakt, gemotiveerd gesteld dat geen sprake is van merkinbreuk en geen verwarring wordt geschapen als bedoeld in artikel 8.3 onder a NRC. Daarnaast geldt ook hier dat niet valt in te zien dat de gemiddelde zakelijke consument op grond van de uiting tot een transactie zal besluiten waartoe hij niet zou hebben besloten indien uitdrukkelijk in de radiocommercials was meegedeeld dat adverteerder geen onderdeel is van of gelieerd is aan MKB-Nederland.



4) Gelet op het voorgaande wordt als volgt beslist.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.

Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter

Mr. J.A.J. Peeters

De secretaris

Mr. S.L. Brons

Gewezen door mr. J.A.J. Peeters, voorzitter, en drs. B. Hofker, mr. A. Kramer, B. Römer en drs. P. Pahladsingh, leden.

Amsterdam, 17 april 2013