

37

vonnis

RECHTBANK DEN HAAG

Team handel

zaaknummer / rolnummer: C/09/606529 / HA ZA 21-110

Vonnis van 12 oktober 2022

in de zaak van

de vennootschap naar vreemd recht
GOOGLE LLC,
te Mountain View, Californië, Verenigde Staten van Amerika,
eiseres in conventie,
verweerster in reconventie,
advocaat mr. R.E. Ebbink te Amsterdam,

tegen

1. **SONOS EUROPE B.V.**,
te Hilversum,
2. de vennootschap naar vreemd recht
SONOS INC.,
gevestigd te Santa Barbara, Californië, Verenigde Staten van Amerika,
gedaagden in conventie,
eiseressen in reconventie,
advocaat mr. G. Kuipers te Amsterdam.

Eiseres zal hierna Google worden genoemd. Gedaagde sub 1 wordt aangeduid met Sonos Europe B.V. en gedaagde sub 2 met Sonos Inc. Samen worden zij aangeduid met Sonos.

1. De procedure

- 1.1. Het verloop van de procedure blijkt uit:
- de beschikking van de voorzieningenrechter van deze rechtbank van 25 augustus 2020 waarbij het Google is toegestaan te procederen volgens het Versneld Regime in Octrooizaken;
 - de dagvaarding van 25 augustus 2020;
 - de akte overlegging producties tevens houdende eiswijziging zijdens Google met EP01 tot en met EP22 (EP20 betreft een hulpverzoek);
 - de conclusie van antwoord in conventie tevens houdende voorwaardelijke eis in reconventie met GP01 tot en met GP09;
 - de conclusie van antwoord in voorwaardelijke reconventie met EP23 tot en met EP28;
 - de akte houdende overlegging aanvullende producties zijdens Sonos met GP10 tot en met GP13;
 - de akte houdende overlegging reactieve producties zijdens Google met EP29;

- de e-mailberichten van Google van 26 augustus 2021 en van Sonos van 27 augustus 2021 met betrekking tot een proceskostenafpraak tussen partijen;
- de in verband met de COVID-19 pandemie in aangepaste vorm gehouden zitting van 10 september 2021 via videoverbinding (MCU), met de voorafgaand daaraan, op 8 september 2021, schriftelijk ingediende pleitnota's van partijen en de op 9 september 2021 nogmaals ingediende pleitnota van Sonos met daarin verwerkt een schriftelijke reactie op de pleitnota van Google.

1.2. Ten slotte is vonnis bepaald.

2. De feiten

2.1. Google is een internationaal technologiebedrijf en gespecialiseerd in aan internet gerelateerde diensten en producten. Google is sinds 2011 rechtsverkrijger van een octrooiportfolio die eerder werd gehouden door Motorola.

2.2. Eén van de octrooiën waarvan Google de houder is geworden, is het Europese octrooi EP 2 764 491 (hierna: EP 491 of 'het octrooi') met als titel "Generating a media content availability notification". Het octrooi is aangevraagd op 12 september 2012 (WO 2013/052247) en verleend op 27 december 2017. Het octrooi doet een beroep op prioriteit van de Amerikaans octrooiaanvraag met nummer US 2011/13253794 (prioriteitsdatum 5 oktober 2011). EP 491 heeft thans nog gelding in België, Zwitserland, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Liechtenstein en Nederland.

2.3. De beschrijving van EP 491 bevat onder meer de volgende passages:

BACKGROUND

[0002] The present disclosure relates generally to determining if media content is available from different content sources. The present disclosure more specifically relates to notifying a user when the availability of the media content changes.

[0003] In today's digital age, media content such as movies, video clips, television shows, music, etc., is becoming available from an ever-increasing number of different content sources. For example, the same movie may be shown in a movie theater, broadcast on television, released on physical media (e.g., DVD, Blu-Ray VHS, etc.), made available to certain entities (e.g. Institutions, hospitals, airlines, etc.), or placed on an online source for download or streaming. The timing of when media content is available from the different content sources can also differ. For example, a movie may only be shown in a movie theater for a limited period of time, followed by a period of time in which it is available via on-demand television or online streaming, before being released for download or on a physical media format. This increase in the number of different content sources, combined with the increase in disparate release schedules for media content, often leads to confusion among consumers. US Patent Publication No. US2005/0071323 describes a system and method for searching for media content.

SUMMARY

[0004] Implementations of the systems and methods for bookmarking media content for future availability are described herein. One implementation is a method for generating a media content availability notification. The method includes receiving, at a processing circuit, a selection of media content and content delivery preferences. The content delivery preferences include a selection of a plurality of unique online content sources and user account data for the plurality of unique online content sources. The method also includes requesting, over a network, content availability data from the plurality of unique online content sources based at least in part on the selection of media content and the user account data. The content availability data indicates whether the selection of media content is available to a user account in the user account data. The method additionally includes receiving, at the processing circuit, the content availability data. The method further includes using the content availability data to generate a notification for an electronic device. The notification indicates that the selection of me-

dia content is available to at least one user account in the user account data from at least one of the plurality of unique online content sources.

(...)

BRIEF DESCRIPTION OF THE DRAWINGS

[0008] The details of one or more implementations are set forth in the accompanying drawings and the description below. Other features, aspects, and advantages of the disclosure will become apparent from the description, the drawings, and the claims.

FIG. 1 is a block diagram of a computer system in accordance with a described implementation;

FIG. 2A is an illustration of a system for searching media content, according to one example;

FIG. 2B is an illustration of an application displayed by the system in FIG. 2A, according to another example;

FIG. 2C is an illustration of a search result screen displayed by the system in FIG. 2A, according to another example;

FIG. 3 is an illustration of a mobile device, according to one implementation;

FIG. 4 is a schematic block diagram of a processing circuit configured to search for media content; and

FIG. 5 is a flow diagram of a process for generating a media content availability notification, according to one implementation.

DETAILED DESCRIPTION

[0009] According to some aspects of the present disclosure, notifications regarding the availability of media content from different content sources can be generated based on user preferences. In this way, media content may be "bookmarked" for future availability. Examples of user preferences include preferences that allow the user to specify which content sources to search, whether to also search for related content (e.g., a single TV episode vs. an entire series, a book or video game related to a piece of content, etc.), and the format of the content (e.g., broadcast television, online streaming, DVD, etc.). User authorizations to access various content sources can be stored in the system (client and/or server side) and used to search only those content sources to which the user has access. Pricing information can also be used to further tailor the notifications. For example, a user can opt to be notified when a movie becomes available from a free source, from a free source with advertisements, from a pay service to which the user subscribes, and/or when the cost to view the content is below a certain price threshold.

(...)

[0014] Content sources 108, 110 are also electronic devices connected to network 106 and provide media content to client 102. For example, content sources 108, 110 may be computer servers (e.g., FTP servers, file sharing servers, web servers, etc.) or other devices that

provide media content to client 102 via network 106. In some cases, content sources 108, 110 may not provide media content via network 106, but provide information about the availability of other media formats. For example, a content source may provide a movie schedule, a television schedule, an electronic programming guide, availability information regarding a physical media format (e.g., a DVD, a Blu-Ray, a VHS tape, etc.), or other availability data to server 104. In some implementations, one or more content sources may utilize authorizations (e.g., user accounts, passwords, encryption keys, etc.) to restrict access to media content. For example, content source 108 may require a paid subscription to access its media content, while content source 110 may charge for an individual piece of content. In some implementations, content sources 108, 110 may also include search functions that allow client 102, server 104, and/or other devices on network 106 to query the availability of media content. For example, client 102 may send a search request to content source 108 for a particular movie. In response, content source 108 may provide data back to client 102 indicative of whether or not the content is available, whether or not a particular user account is authorized to access the content, pricing information, and other relevant information.

[0015] Server 104 may be one or more computing devices on network 106 that facilitate the searching of content sources 108, 110 for media content. In some implementations, server 104 may provide one or more interfaces (e.g., displayed webpages, etc.) to an interface device of client 102. For example, client 102 may store a web browser that can receive web pages from server 104 to search for media content accessibility. In other implementations, the search interfaces may be local to client 102 (e.g., an application, program, script, etc., that is running on client 102) and updated using information from server 104 (e.g., by making API calls, SQL queries, etc.). For example, client 102 may store a media player or other application in memory 114 that allows a user to access media content, when executed. The media player application may also include the ability to send search queries to server 104 for media content availability.

[0016] Server 104 aggregates media content availability information from content sources 108, 110, in response to receiving a selection of media content from client 102. In some implementations, server 104 may use the received selection to generate and send search queries to content sources 108, 110 for the availability of the content. For example, client 102 may receive a selection of a particular movie from an interface device and request content availability information from server 104. In response to receiving the request, server 104 may generate corresponding search requests for availability information from content sources 108, 110. Server 104 may then send one or more notifications back to client 102 that report the results of the searches of content server 108, 110.

[0017] Notifications may include any form of electronic notification for a user electronic device. For example, a notification may include text or other visual indicia for display by client 102, one or more sounds generated by a speaker of client 102, and other ways of conveying information to a user via client 102. Notification formats may include, in various implementations, an email, a notification within a running application (e.g., a popup window, a notification icon, etc.), a text message to a mobile device, a web feed or stream (e.g., an RSS feed, etc.), a notification via a social networking account, and other forms of notifications for notifying a user via an electronic device about the availability of media content. In other implementations, a notification may be a webpage that displays the availability of requested media content or an annotation on a detail screen (e.g., providing details about the media content) that highlights availability.

(...)

[0029] Notification 218 may also be provided by set-top box 202 to display 204. Notification 218 provides an indication to display 204 that a particular piece of media content is available. For example, notification 218 may provide an indication of the name of the media content, the content source from which the media content is available, pricing information, and other information relating to the availability of the media content. As shown, notification 218 is provided by the same application that provides search input 216 to display 204 (e.g., as part of a media player, overlaid on top of a media player application, etc.). In various implementations, notification 218 may be an email, a notification within a running application (e.g., a popup window, a notification icon, etc.), a text message to a mobile device, a web feed or stream (e.g., an RSS feed, etc.), a notification via a social networking account, or any other form of notification provided by an electronic device.

[0030] Notification 218 may be generated, for example, in response to set-top box 202 receiving a search query via search input 216. For example, notification 218 may be generated when the media content associated with the search query becomes available at a content source. A particular set of content sources to be searched may be identified by a user via configuration screen 206. In some implementations, notification 218 may also perform other functions when selected. For example, selection of notification 218 may play the media content immediately or cause the media content to be stored for later viewing (e.g., recorded by a DVR, etc.).

(...)

[0032] Referring now to FIG. 2C, a search result screen is shown, according to one example. Search result screen 220 may be provided by set-top box 202 to display 204 in response to receiving a search request via search input 216. In one implementation, search result screen 220 includes general information 222 about the media content that is retrieved by the search server. For example, general information 222 may include the title of the media content, the date the media content was first published, one or more pictures associated with the media content (e.g., a still frame from a movie, the cover of a music album, etc.), information regarding people associated with the media content (e.g., an actor, a singer, a director, a producer, etc.), and other general information that identifies the media content.

[0033] Search result screen 220 may also include availability information 224 that is retrieved by the search server. The availability information may be, for example, an indication that the media content is available now from a particular content source, scheduling information relating to when the media content is available from a particular content source, as well as other information about potential delivery of the media content (e.g., the format of the media content, a price associated with receiving the media content, etc.) to set-top box 202 or another electronic device. In some implementations, availability information 224 may include a set of content sources from which the desired media content is available. For example, availability information 224 may include a list or partial list of content sources that are accessible by the user. The list or partial list may be sorted or restricted based on user preferences for the content sources. For example, availability information 224 may show a list of preferred content sources that is sorted by priority rank.

[0034] Search result screen 220 may also include notification configuration screen 226. Notification configuration screen 226 may be used to configure how and when availability notifications are to be generated. In some implementations, notification configuration screen 226 may be provided in conjunction with search result screen 220 (e.g., as an embedded subscreen of search result screen 220, as a popup window, search result screen 220 can be navigated to reach notification configuration screen 226, etc.). In this way, notification configuration subscreen can be used to configure notification for the particular piece or type of media content that was searched. In other implementations, notification configuration screen 226 may be provided to configure notification preferences at the content source level or at the global level. For example, notification configuration screen 226 may be generated in conjunction with content source configuration screen 206 to configure how notifications are generated when content is available from a particular content source. In some implementations, configuration settings may be applied at the content level (e.g., for a particular series, movie, etc.). In another example, notification configuration screen 226 may be used to allow configuration of notifications for all media content available at any content source, i.e., in a global manner.

[0035] Notification configuration screen 226 may include content source input 228. Content source input 228 receives a selection of one or more content sources for which content availability information is to be provided. According to various examples, content source input 228 may be a list, set of icons, check boxes, text fields, or other forms of input that can be used to receive a selection of one or more content sources. For example, a user may wish to be notified when a particular piece of media content is available only from certain content sources.

(...)

[0037] Notification configurations screen 226 may also include notification format input 232. Notification format input 232 receives one or more indications of how the user wishes to be notified. Notification format information may include an indication of which devices at which the user wishes to receive the notification (e.g., set-top box 202, a mobile device, a computer, an IP phone, etc.). Notification format information may also include how the user wishes to receive the notification (e.g., as an email, a text message, as a pop-up, as an in-application notification, as an audio notification, as an overlay to a web page over media being viewed, etc.) and when (e.g., a specified time before the content becomes available, when the content is actually available, etc.). Notification format information may further include an indication of a

level of importance for the notification. For example, a notification may be sent at a higher priority (which may entail highlighting, a special color, an audio cue along with a visual cue, etc.) if the media content becomes available at a preferred content source.

[0038] Notification configuration screen 226 may also include related content input 234. Related content input 234 receives one or more indications of types of related media content for which the user wishes to receive an availability notification. For example, related media content for an episode of a television show may be other episodes of the show (e.g., previously aired episodes or episodes that have not yet aired), an entire season of the show, or the entire series of the show. In such a case, the user may elect via related content input 234 to be notified whenever a new episode airs, whenever a rerun airs, when one or more specified episodes become available, when one or more specified seasons become available, or when the entire series becomes available. Related media content may also include movies, trailers, clips, music, books, games, and other content that is associated with a particular piece of media content. For example, a user searching for a particular television show may elect via related content input 234 to receive notifications when the television show is made into a movie or video game, or when a new version of such a game is released or due to be released.

(...)

[0041] Notification configuration screen 226 may further include price input 240. Price input 240 receives an indication of one or more threshold prices to receive the media content. The threshold prices are used to control when notifications are generated relative to the price. For example, a user may specify via price input 240 to only receive a notification when the media content is available for purchase below a price threshold or available on a pay-per-view basis below another price threshold. In some implementations, stored user account information may be used as part of the determination as to whether the media content is available below the price threshold. For example, a user may subscribe to a video streaming service that allows the user to view a limited or unlimited number of movies as part of their subscription. Although the user may pay for the service, the user may be able to view the movie at no additional cost. In this case, the actual price to receive the media content may be adjusted to account for a user's access to the content, prior to comparison to a price threshold.

[0042] Notification configuration screen 226 may also include save button 242, in some implementations. Save button 242 allows the user to save the notification configuration information inputted via notification configuration screen 226. The notification information may be stored, for example, in the memory of set-top box 202, in the memory of the search server, or in both memories. In some implementations, the stored notification information may be recalled and used to regenerate notification configuration screen 226, to allow the user to make changes to the information. For example, a user may later decide to only receive notifications when new episodes of a television show become available, instead of notifications that also include reruns. In another example, the user may later opt not to receive notifications on a mobile device.

(...)

[0046] Notification 310 may additionally be provided by display 304 of mobile device 300. Notification 310 is generated in response to a request for availability information initiated by the user of mobile device 300, as opposed to suggested media content. For example, the user of mobile device 300 may utilize notification configuration screen 226 in FIG. 2C or another input screen to specify for which media content notification 310 is to be generated. In another example, the user of mobile device 300 may opt to receive notifications whenever a particular movie becomes available for free.

[0047] Notifications 306, 308, and 310 may also include inputs for one or more follow-up actions. For example, notification 310 is shown to include inputs 312 and 314. In response to receiving an indication from input 312, mobile device 300 may access the media content associated with notification 310 and begin playing it. In some implementations, selection of notification 310 itself may begin playing the media content. In response to receiving an indication from input 314, the media content associated with notification 310 may be recorded for future access. For example, the search server, a set-top box associated with mobile device 300, or mobile device 300 itself may include a DVR that records the media content associated with notification 310. In various implementations, inputs 312 and 314 may be included in some or all of the different types of notifications.

(...)

[0057] In some implementations, search engine 422 may be configured to utilize different metadata formats when querying the content sources. For example, one content source may use a metadata format that differs from that of another content source. In such a case, search engine 422 may initiate search requests that conform to the formats used by each of the respective content sources. In addition, search engine 422 may process the returned search results, to aggregate the content availability data into a single format. In one implementation, search engine 422 may map metadata from each content source to a unique identifier used to identify a particular piece of media content. For example, a particular episode of a television show may be associated with a unique identifier. Search engine 422 may map incoming search results to the unique identifier, in order to aggregate and compare availability data from the different content sources for the particular television show. In other implementations, search engine 422 may utilize textual analysis to match structured, unstructured, or semi-structured search results to a standard format. For example, search engine 422 may use textual analysis to extract a movie title and year from the returned search results.

[0058] Search engine 422 receives search results via input 406 from the plurality of content sources and aggregates the search results. In some implementations, search engine 422 may receive the search results in response to sending a search request. In other implementations, a content source may send a search result to search engine 422 at a later time (e.g., when the requested content is actually available). Search engine 422 may also filter the search results based on search parameters 418. For example, a content source may not support searching based on pricing information, but provide pricing information in its search results. In such a case, search engine 422 may generate a search request that excludes pricing information and later apply a pricing threshold to the received search results.

[0059] Search engine 422 may provide aggregated search results to a requesting user electronic device. For example, search engine 422 may provide additional data about the media content (e.g., title, actors, musicians, directors, a release date, etc.) to the electronic device via output 408. If the media content is available, search engine 422 may also provide an indication of the content sources from which the media content is available. In some implementations, search engine 422 may receive a sitemap or feed from a content source and process the received data to detect changes to media content availability (e.g., when media content is going to become available or unavailable, media content is now available, etc.).

[0060] Memory 404 may additionally include notification generator 414. Notification generator 414 provides content availability notifications to user electronic devices via 408. Notification generator uses settings in user account data 410, notification settings 412, and search parameters 418 to determine when notifications are to be generated and how the notifications are to be delivered. For example, notification generator 414 may use a parameter in notification settings 412 to only generate a notification when a new episode of a particular television show becomes available.

[0061] Notification generator 414 also provides search requests to search engine 422 to determine content availability. For example, notification settings 412 may indicate that notifications are to be generated by notification generator 414 whenever a movie becomes available via streaming for free with advertisements. Notification generator 414 may provide a search request to search engine 422 to periodically check for the availability of the desired media content in the requested format. Notification generator uses the search returns from search engine 422 to generate notifications in the desired notification format and provides them to user electronic devices via output 408.

(...)

[0070] Process 500 is additionally shown to include using the content availability data to generate a notification (block 508). As media content becomes available or unavailable, notifications may be generated using the content availability data and sent to one or more user electronic devices. In general, the notifications indicate that the media content is available to a particular user. For example, a user may receive a notification when media content becomes available only from content sources at which the user has access. In further implementations, a notification may indicate a change in accessibility data for media content that is already available (e.g., a movie is now available for free instead of via pay-per-view, etc.).

(...)

2.4. Het octrooi bevat onder meer de volgende figuren:

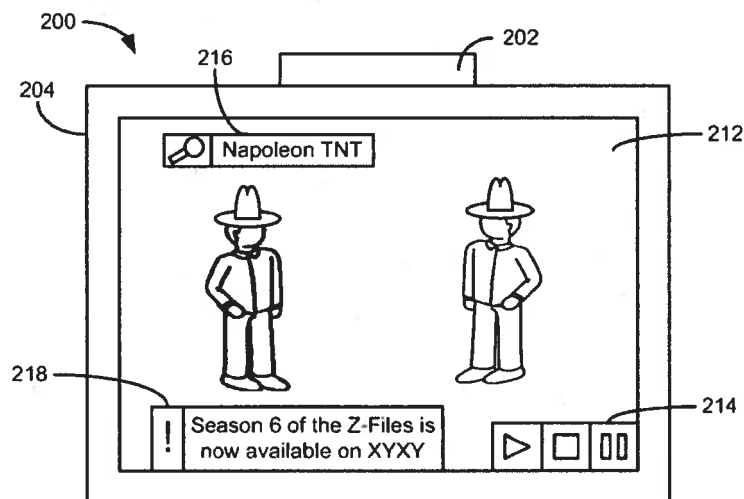


FIG. 2B

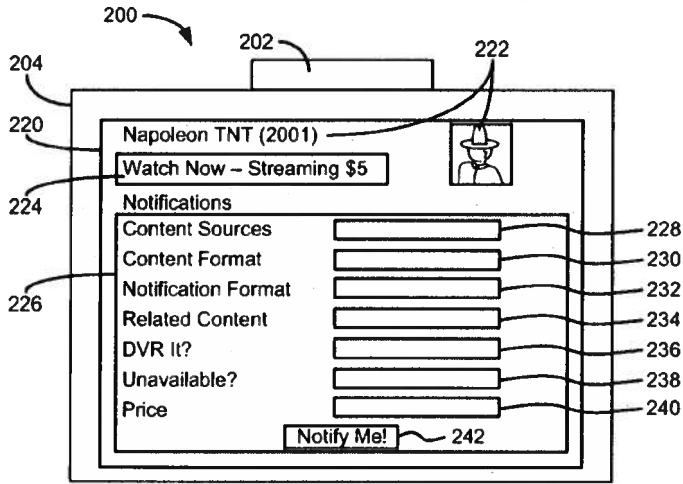


FIG. 2C

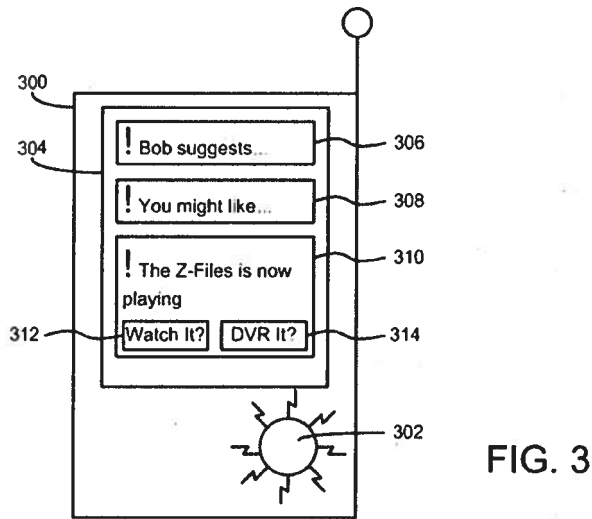


FIG. 3

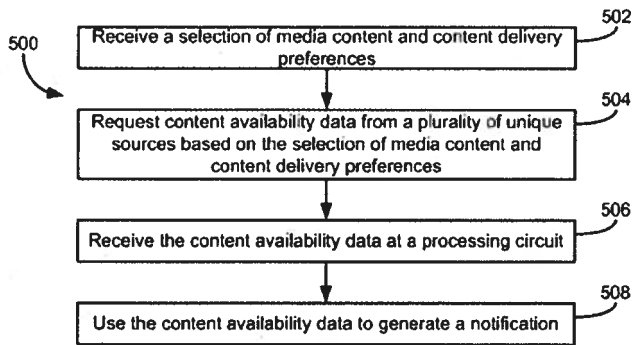


FIG. 5

2.5. Het octrooi bevat 15 conclusies, waarvan de onafhankelijke conclusies 1, 7 en 12 in de oorspronkelijke Engelse taal als volgt luiden:

Claims

1. A method for generating a media content availability notification (218; 310) comprising:

receiving (502), at a processing circuit, a selection of media content and content delivery preferences, wherein the content delivery preferences comprise a selection of a plurality of unique online content sources specified by a user using a user interface device and user account data for the plurality of unique online content sources;

requesting (504), over a network, content availability data from the plurality of unique online content sources based at least in part on the selection of media content and the user account data, wherein the content availability data indicates whether the selection of media content is available to a user account in the user account data;

receiving (506), at the processing circuit, the content availability data; and

using (508) the content availability data to generate a notification for an electronic device, wherein the notification indicates that the selection of media content is available to at least one user account in the user account data from at least one of the plurality of unique online content sources.

-
7. A processing circuit (400) configured to generate a media content availability notification (218; 310), wherein the processing circuit is further configured to:

receive (502) a selection of media content and content delivery preferences, wherein the content delivery preferences comprise a selection of a plurality of unique online content sources specified by a user using a user interface device and user account data for the plurality of unique online content sources;

request (504), over a network, content availability data from the plurality of unique online content sources based at least in part on the selection of media content and the user account data, wherein the content availability data indicates whether the selection of media content is available to a user account in the user account data; receive (506) the content availability data from the plurality of unique online content sources; and

use (508) the content availability data to generate a notification for an electronic device, wherein the notification indicates that the selection of media content is available to at least one user account in the user account data from at least one of the plurality of unique online content sources.

-
12. One or more computer-readable media having instructions therein, the instructions being executable by one or more processors to execute a method comprising:

receiving (502), at the one or more processors, a selection of media content and content delivery preferences, wherein the content delivery preferences comprise a selection of a plurality of unique online content sources specified by a user using a user interface device and user account data for the plurality of unique online content sources;

requesting (504), over a network, content availability data from the plurality of unique online content sources based at least in part on the selection of media content and the user account data, wherein the content availability data indicates whether the selection of media content is available to a user account in the user account data;

receiving (506), at the one or more processors, the content availability data; and

using (508) the content availability data to generate a notification for an electronic device, wherein the notification indicates that the selection of media content is available to at least one user account in the user account data from at least one of the plurality of unique online content sources.

- 2.6. De niet-weersproken Nederlandse vertaling van deze conclusies luidt als volgt:

1. Werkwijze voor het genereren van een mededeling van de beschikbaarheid van media-inhoud (218; 310) omvattende:

het ontvangen (502), aan een verwerkingskring, van een selectie van media-inhoud en inhoudsleveringsvoorkeuren, waarbij de inhoudsleveringsvoorkeuren een selectie van een veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen omvatten die zijn gespecificeerd door een gebruiker met behulp van een gebruikersinterface-inrichting en gebruikersaccountgegevens voor het veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen;

het vragen (504), over een netwerk, van beschikbaarheidsgegevens van inhoud van het veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen ten minste gedeeltelijk gebaseerd op de selectie van media-inhoud en de gebruikersaccountgegevens, waarbij de beschikbaarheidsgegevens van de inhoud aangeven of de selectie van media-inhoud beschikbaar is voor een gebruikersaccount in de gebruikersaccountgegevens;

het ontvangen (506), aan de verwerkingskring, van de beschikbaarheidsgegevens

van de inhoud;
en
het gebruiken (508) van de beschikbaarheidsgegevens van de inhoud voor het genereren van een mededeling voor een elektronische inrichting, waarbij de mededeling aangeeft dat de selectie van media-inhoud beschikbaar is voor ten minste één gebruikersaccount in de gebruikersaccountgegevens van ten minste één van het veelvoud van unieke online inhoudsbronnen.

7. Verwerkingskring (400) geconfigureerd voor het genereren van een mededeling van de beschikbaarheid van media-inhoud (218; 310), waarbij de verwerkingskring verder is geconfigureerd voor:
het ontvangen (502) van een selectie van media-inhoud en inhoudsleveringsvoorkeuren, waarbij de inhoudsleveringsvoorkeuren een selectie van een veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen omvatten die zijn gespecificeerd door een gebruiker met behulp van een gebruikersinterface-inrichting en gebruikersaccountgegevens voor het veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen;
het vragen (504), over een netwerk, van beschikbaarheidsgegevens van inhoud van het veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen ten minste gedeeltelijk gebaseerd op de selectie van media-inhoud en de gebruikersaccountgegevens, waarbij de beschikbaarheidsgegevens van de inhoud aangeven of de selectie van media-inhoud beschikbaar is voor een gebruikersaccount in de gebruikersaccountgegevens;
het ontvangen (506) van beschikbaarheidsgegevens van de inhoud van het veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen; en
het gebruiken (508) van de beschikbaarheidsgegevens van de inhoud voor het genereren van een mededeling voor een elektronische inrichting, waarbij de mededeling aangeeft dat de selectie van media-inhoud beschikbaar is voor ten minste één gebruikersaccount in de gebruikersaccountgegevens van ten minste één van het veelvoud van unieke online inhoudsbronnen.

12. Een of meerdere door de computer leesbare media die instructies daarin hebben, waarbij de instructies kunnen worden uitgevoerd door een of meerdere processoren voor het uitvoeren van een werkwijze omvattende:
het ontvangen (502), aan de een of meerdere processoren, van een selectie van media-inhoud en inhoudsleveringsvoorkeuren, waarbij de inhoudsleveringsvoorkeuren een selectie van een veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen omvatten die zijn gespecificeerd door een gebruiker met behulp van een gebruikersinterface-inrichting en gebruikersaccountgegevens voor het veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen;
het vragen (504), over een netwerk, van beschikbaarheidsgegevens van inhoud van het veelvoud aan unieke online inhoudsbronnen ten minste gedeeltelijk gebaseerd op de selectie van media-inhoud en de gebruikersaccountgegevens, waarbij de beschikbaarheidsgegevens van de inhoud aangeven of de selectie van media-inhoud beschikbaar is voor een gebruikersaccount in de

gebruikersaccountgegevens;
het ontvangen (506), aan de een of meerdere processoren, van de beschikbaarheidsgegevens van de inhoud; en
het gebruiken (508) van de beschikbaarheidsgegevens van de inhoud voor het genereren van een mededeling voor een elektronische inrichting, waarbij de mededeling aangeeft dat de selectie van media-inhoud beschikbaar is voor ten minste één gebruikersaccount in de gebruikersaccountgegevens van ten minste één van het veelvoud van unieke online inhoudsbronnen.

2.7. In Frankrijk en Duitsland worden inbreuk- en geldigheidsprocedures gevoerd met betrekking tot de betreffende nationale delen van het octrooi.

2.8. Sonos Inc. is de moedermaatschappij van het internationale Sonos-concern en 100% aandeelhouder en bestuurder van Sonos Europe B.V. Het Sonos-concern richt zich op de ontwikkeling en verhandeling van *smart home-speakers*. Sonos Europe B.V. houdt zich bezig met de verkoop van Sonos-producten in onder meer Europa.

2.9. Sonos-luidsprekers zijn draadloos en kunnen samenwerken in een systeem dat in meerdere ruimtes muziek kan afspelen. De luidsprekers worden aangestuurd via de *Sonos-app* die op bijvoorbeeld een *smartphone* of *tablet* wordt geïnstalleerd. Gebruikers dienen te beschikken over een *Sonos account*.

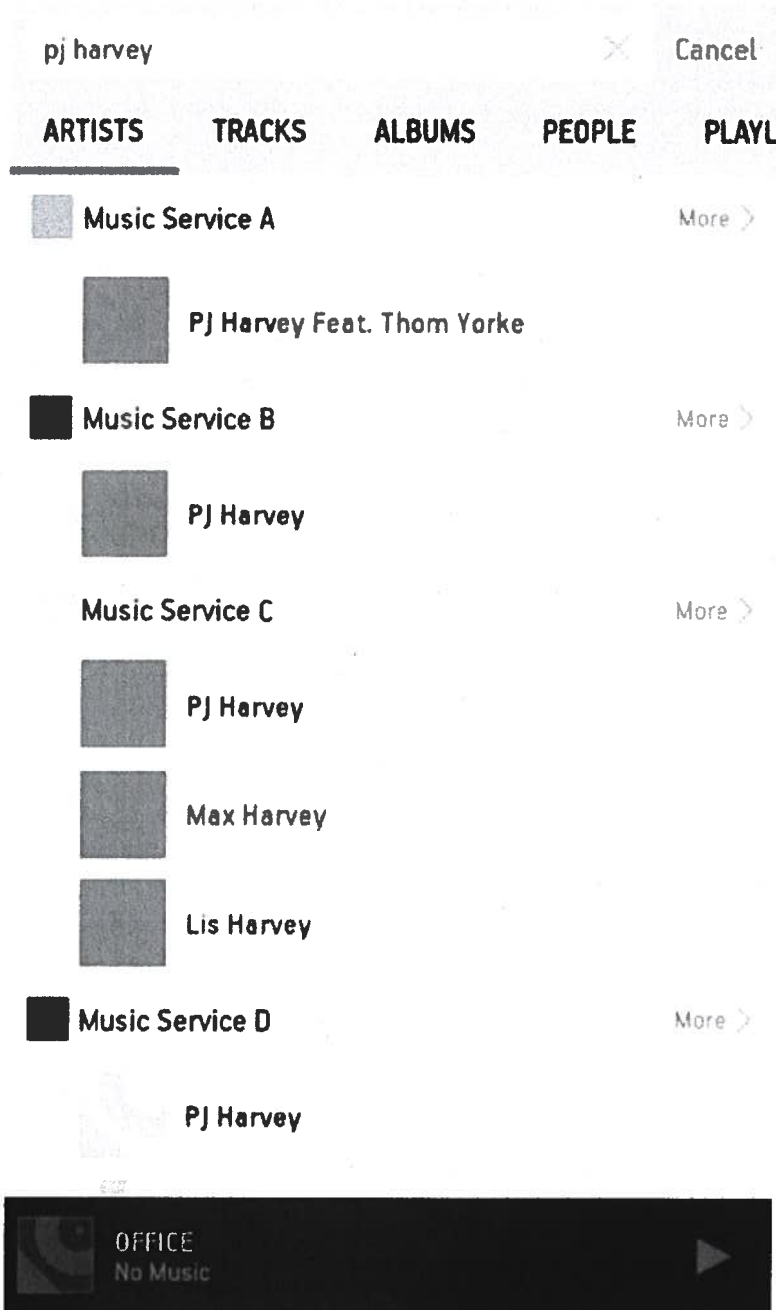
2.10. De *Sonos-app* beschikt over een zoekfunctie (hierna de *Sonos Search Function*). In de *Sonos Search Guide* is daarover onder meer het volgende opgenomen:

Add search

Universal search enables Sonos users to find content across multiple music services on a Sonos app. Users can find content throughout different categories, such as artists, tracks, albums, or others. Users must have an account on a music service for it to be shown in the results. Sonos apps display results alphabetically by music service. This guide goes over the following:

- [How search works](#)
 - [Category search](#)
 - [Custom Category search](#)
 - [Multiple Library search](#)
- [Presentation map configuration examples](#)
- [Strings XML localization](#)
- [SMAPI interaction](#)
- [Support search on desktop apps](#)
 - [Request](#)
 - [Response](#)
 - [Sonos app for Windows and Mac OS](#)

The screen shot below shows the results of a search on the Sonos app for mobile devices.



Sonos provides two different ways of searching for content. Your service must support both methods of searching to provide your listeners with the best Sonos experience.

Listeners using the Sonos app on a Mac or PC can perform a keyword search across categories in your service. Implement this by responding to a `getMetadata` request for search with a list of categories. See below for details.

Listeners using the Sonos app for iOS or Android can perform a category search across multiple services at once. Implement this by sending a list of searchable categories from your presentation map. See the rest of this document for details.

(...)

3. De vorderingen

in conventie

3.1. Google vordert na wijziging van eis, bij uitvoerbaar bij voorraad te verklaren vonnis:

1. Sonos Europe B.V. en Sonos Inc. elk afzonderlijk en gezamenlijk te verbieden met onmiddellijke ingang na betekening van dit vonnis, direct dan wel middellijk inbreuk te maken op primair EP (NL) 2 764 491 en subsidiar het overgelegde hulpverzoek van EP (NL) 2 764 491, een en nader op straffe van verbeurte van een onmiddellijk opeisbare dwangsom van € 100.000 voor elke dag of gedeelte van een dag dat zij dit verbod niet volledig naleven, of naar keuze van Google, een dwangsom van € 10.000 voor elk product waarmee zij dit verbod niet volledig naleven;

2. Sonos Europe B.V. en Sonos Inc., elk afzonderlijk en gezamenlijk, te veroordelen tot vergoeding aan Google van de schade die zij heeft geleden en nog lijdt ten gevolge van de hierboven bedoelde inbreukmakende handelingen, dan wel, ter keuze van Google, tot betaling aan Google van de door de gedaagden genoten winst als gevolg van deze inbreukmakende handelingen, een en ander op te maken bij staat, en te vermeerderen met de wettelijke rente vanaf de dag van betekening van dit vonnis tot aan de dag van volledige betaling;

3. Sonos Europe B.V. en Sonos Inc., ieder afzonderlijk en gezamenlijk, te gelasten om binnen vier weken na betekening van dit vonnis een schriftelijke opgave te doen aan Google van de onder 2 bedoelde winst, door aan Google een door een registeraccountant opgemaakt en ondertekende verklaring van feitelijke bevindingen te verstrekken, waarin het bedrag van de door de gedaagden met de onder 2 bedoelde inbreuken behaalde winst wordt vermeld.

4. Sonos Europe B.V. en Sonos Inc., ieder afzonderlijk en gezamenlijk te veroordelen in de redelijke en evenredige kosten van deze procedure ex art. 1019h Rv¹, zoals nader te specificeren, te voldoen binnen twee werkdagen na dagtekening van dit vonnis, bij gebreke waarvan voormeld bedrag wordt vermeerderd met de wettelijke rente als bedoeld in artikel 6:119 BW², vanaf de derde werkdag na dagtekening van dit vonnis tot aan de dag van volledige betaling.

¹ Wetboek van burgerlijke rechtsvordering

² Burgerlijk Wetboek

3.2. Google voert daartoe aan dat Sonos door verhandeling van haar producten die worden aangestuurd met de *Sonos-app*, inbreuk maakt op de onafhankelijke conclusies 1, 7 en 12 en afhankelijke conclusies 5, 11 en 15 van EP 491, dan wel subsidiair volgens het in dat verband ingediende hulpverzoek, omdat de *Sonos-app*, althans de *Sonos Search Function*, voldoet aan alle kenmerken van deze conclusies.

3.3. Sonos voert verweer en voert in dat kader – samengevat en niet uitputtend weergegeven – aan dat Sonos Europe B.V. geen inbreuk maakt op EP 491 met de in de dagvaarding genoemde producten omdat aan meerdere conclusiekenmerken niet is voldaan, dat ook als Sonos Europe B.V. wel inbreukmakende handelingen zou verrichten, Sonos Inc. daar niet bij betrokken is en voorts dat het octrooi nietig is. Op grond daarvan concludeert Sonos tot afwijzing van de vorderingen met veroordeling van Google in de kosten van deze procedure op de grond van artikel 1019h Rv.

in voorwaardelijke reconventie

3.4. Sonos vordert dat de rechtbank, voor het geval zij zou oordelen dat de aangevallen *Sonos-app* onder de beschermingsomvang van een of meerdere van de door Google ingeroepen conclusies van EP 491 zou vallen en inbreuk daarop zou worden vastgesteld, het Nederlandse deel van EP 491 vernietigt, althans de door Google ingeroepen conclusies daarvan vernietigt, met veroordeling van Google in de kosten van deze procedure op grond van artikel 1019h Rv.

3.5. Sonos voert daartoe aan dat het octrooi nietig is omdat sprake zou zijn van niet octrooieerbare materie, toegevoegde materie, strijd met artikel 84 EO³, niet nawerkbaarheid, niet-nieuwheid en/of een gebrek aan inventiviteit.

3.6. Google voert gemotiveerd verweer.

4. De beoordeling

bevoegdheid

4.1. Met betrekking tot Sonos Europe B.V. is de rechtbank internationaal bevoegd van de vorderingen kennis te nemen op grond van artikel 4 lid 1 Brussel I bis-Vo⁴, nu Sonos Europe B.V. in Nederland is gevestigd. De internationale rechtsmacht ten aanzien van Sonos Inc. volgt, gelet op de samenhang tussen de vorderingen tegen beide vennootschappen, uit artikel 6 lid 1 Brussel I bis-Vo jo. artikel 7 Rv. De bevoegdheid om van het geschil over de geldigheid van het Nederlands deel van het octrooi kennis te nemen, en daarmee van de in reconventie gevorderde nietigheid daarvan, berust op artikel 24 lid 4 Brussel I bis-Vo.

³ Verdrag inzake de verlening van Europese octrooien (Europees Octrooiverdrag)

⁴ Verordening (EU) 1215/2012 van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2012 betreffende de rechterlijke bevoegdheid, de erkenning en de tenuitvoerlegging van beslissingen in burgerlijke en handelszaken, inwerkingtreding: 9-1-2013, PB EU 2012, L 351/1 (de herschikte EEX-Vo)

4.2. De relatieve bevoegdheid berust op artikel 80 ROW⁵.

in conventie: inbreuk?

4.3. De rechtbank is van oordeel dat, veronderstellenderwijs ervan uit gaande dat EP 491 een geldig octrooi is, in deze procedure niet geoordeeld kan worden dat Sonos daar inbreuk op maakt omdat de *Sonos Search Function*, en daarmee de *Sonos-app*, geen *notification* voortbrengt als bedoeld in conclusie 1, 7 en 12 van het octrooi. Daartoe is het volgende redengevend.

4.4. Het octrooi heeft betrekking op informatie over de beschikbaarheid van media-inhoud, zoals bijvoorbeeld films en muziek, in verschillende bronnen. Tussen partijen is in geschil wat onder het begrip *notification* in conclusies 1, 7 en 12 van het octrooi (hierna – conform de overgelegde Nederlandse vertaling van de conclusies – ook wel aangeduid met ‘mededeling’) moet worden verstaan. Zij maken in dat verband onderscheid tussen synchrone en asynchrone mededelingen, waarbij met een synchrone mededeling wordt bedoeld een mededeling over de beschikbaarheid van media-inhoud direct volgend op een zoekvraag en met een asynchrone mededeling een mededeling die op een later moment (dus in de toekomst) door het systeem wordt gegenereerd. Tussen partijen is niet in geschil dat met *notification* in conclusies 1, 7 en 12 in elk geval wordt bedoeld op asynchrone mededelingen. Partijen verschillen echter van inzicht over de vraag of het octrooi tevens de situatie beoogt te beschermen waarin een synchrone mededeling, die onmiddellijk het zoekresultaat geeft, wordt gegenereerd. Google meent van wel, Sonos legt het octrooi in beperktere zin uit. Deze vraag is voor de beoordeling van deze zaak van belang omdat tussen partijen vaststaat dat de *Sonos Search Function* uitsluitend synchrone mededelingen genereert. De rechtbank dient derhalve de beschermingsomvang te beoordelen met betrekking tot het begrip *notification*. De rechtbank stelt daartoe het volgende voorop.

4.5. De uitleg van een conclusie met het oog op de vaststelling van de beschermingsomvang van een in Nederland geldend deel van een Europees octrooi wordt beheerst door artikel 69 EOV⁶ en het daarbij behorende uitlegprotocol (hierna: het Protocol). Artikel 69 lid 1 EOV houdt in dat de beschermingsomvang van een octrooi wordt bepaald door de conclusies van het octrooischrift, waarbij de beschrijving en de tekeningen dienen tot uitleg van die conclusies. Artikel 1 van het Protocol luidt:

1. Artikel 69 mag niet worden uitgelegd in de zin als zou de beschermingsomvang van het Europees octrooi worden bepaald door de letterlijke tekst van de conclusies en als zouden de beschrijving en de tekeningen alleen maar mogen dienen om de onduidelijkheden welke in de conclusies zouden kunnen voorkomen op te heffen. Het mag evenmin worden uitgelegd in die zin, als zouden de conclusies alleen als richtlijn dienen en als zou de bescherming zich ook mogen uitstrekken tot datgene wat de octrooihouder, naar het oordeel van de deskundige die de beschrijving en de tekeningen bestudeert, heeft willen beschermen. De uitleg moet daarentegen tussen deze twee uitersten het midden houden, waarbij zowel een redelijke bescherming aan de aanvrager als een redelijke rechtszekerheid aan derden wordt geboden.

⁵ Rijsoctrooiwet 1995

⁶ Europees Octrooiverdrag

4.6. In overeenstemming met deze uitlegregel van het Protocol heeft de Hoge Raad de in zijn eerdere uitspraken gebezigde formuleringen, ‘hetgeen voor de uitvinding waarvan de bescherming wordt ingeroepen, wezenlijk is’, onderscheidenlijk ‘de achter de woorden van die conclusies liggende uitvindingsgedachte’, bestempeld als gezichtspunt, tegenover de letterlijke tekst van de conclusies (de ‘uitersten’ in de woorden van het Protocol)⁷. Daarbij dient het achterhalen van de achter de woorden van de conclusies liggende uitvindingsgedachte ertoe een uitsluitend op de letterlijke betekenis van de bewoordingen gegronde en daarom voor een redelijke bescherming van de octrooihouder wellicht te beperkte of onnodig ruime uitleg te vermijden⁸. De beschrijving en de tekeningen vormen in dat kader een belangrijke bron. Van de beschrijving maakt onderdeel uit een weergave van de stand van de techniek die de aanvrager als nuttig beschouwt voor het begrijpen van de uitvinding. Ook niet in de beschrijving genoemde stand van de techniek kan van belang zijn. Bij de uitleg van een octrooi met het oog op de vaststelling van de beschermingsomvang daarvan is immers leidend het perspectief van de gemiddelde vakpersoon met zijn kennis van de stand van de techniek op de aanvraag- of prioriteitsdatum⁹.

4.7. Aan (het openbare deel van) het verleningsdossier kan bij de uitleg van een octrooi ook betekenis toekomen. De rechter zal in het voordeel van de octrooihouder slechts gebruik mogen maken van die gegevens als hij oordeelt dat het voor de gemiddelde vakpersoon ook na bestudering van de beschrijving en de tekeningen nog voor redelijke twijfel vatbaar blijft hoe de inhoud van de conclusies moet worden begrepen. Deze restrictie geldt niet in het geval een derde zich ter staving van de door hem verdedigde uitleg op het verleningsdossier beroept.¹⁰

4.8. Niet in geschil is dat de gemiddelde vakpersoon in deze zaak een ingenieur is met een bachelordiploma in informatica, computertechniek, elektrotechniek of een daarmee overeenstemmend gebied, die minimaal twee jaar beroepservaring heeft op het gebied van netwerken, netwerk gebaseerde systemen en de toepassingen daarvan in, bijvoorbeeld, systemen voor digitale inhoud. Deze vakpersoon heeft ook ervaring met systemen voor het vinden van content in grote content verzamelingen, user interfaces en presentatie van gegevens.

4.9. De gemiddelde vakpersoon die op zoek is naar een antwoord op de vraag hoe hij het octrooi moet uitleggen, leest in de introductie van de beschrijving in paragraaf [0002] dat de uitvinding in het algemeen betrekking heeft op het bepalen of media-inhoud beschikbaar is, en in het bijzonder op het genereren van een mededeling wanneer de beschikbaarheid van de media-inhoud wijzigt (*‘when the availability of the media content changes’*). In [0003] leest hij dat in het huidige digitale tijdperk het moment waarop media-inhoud beschikbaar is in verschillende vormen van bronnen, kan variëren (*‘The timing of when media content is available from the different content sources can also differ’*). In combinatie met de toename van het aantal bronnen, leidt dat vaak tot verwarring, aldus

⁷ HR 7 september 2007, ECLI:NL:HR:2007:BA3522 (Lely Enterprises / Deleval c.s.) en HR 25 mei 2012, ECLI:NL:HR:2012:BV3680 (AGA Medical / Occlutech)

⁸ vgl. HR 13 januari 1995, ECLI:NL:HR:1995:ZC1609

⁹ HR 8 juni 2018, ECLI:NL:HR:2018:854 (Resolution/AstraZeneca en Shionogi), HR 5 februari 2016, ECLI:HR:2016:196 (Bayer/Sandoz), HR 4 april 2014, ECLI:HR:2014:816 (Medinol/Abbott)

¹⁰ vgl. o.m. HR 22 december 2006, ECLI:NL:HR:2006:AZ1081 (Dijkstra/Saier) en HR 12 november 2004, ECLI:NL:HR:2004:AP9663 (Impro/Liko)

diezelfde paragraaf [0003]. EP 491 beoogt, zo begrijpt de vakpersoon uit deze paragraaf, voor dit probleem een oplossing te bieden. In de samenvatting van de uitvinding, in paragraaf [0004], leest de vakpersoon vervolgens dat implementatie van de systemen en methoden voor het *bookmarks* van media-inhoud voor toekomstige beschikbaarheid (*'future availability'*) worden beschreven. Hij leest daar ook dat één van die implementaties een methode is voor het genereren van een mededeling van de beschikbaarheid van media-inhoud. Naar het oordeel van de rechtbank begrijpt de gemiddelde vakpersoon uit dit algemene deel van de beschrijving in ieder geval dat informatie over toekomstige beschikbaarheid(-svormen) van media-inhoud in de verschillende bronnen het probleem is waarvoor in het octrooi naar een oplossing is gezocht. Hij zal aan dit algemene deel van de beschrijving van de uitvinding ook relatief veel gewicht toekennen voor zijn uitleg.

4.9.1. Als de vakpersoon verder leest in de gedetailleerde beschrijving, stuit hij op paragraaf [0009] waarin het ook gaat over het *bookmarks* van media-inhoud voor toekomstige beschikbaarheid, door middel van het genereren van mededelingen (*notifications*) betreffende de beschikbaarheid van media-inhoud, gebaseerd op voorkeuren van de gebruiker. Als een voorbeeld wordt hierbij vermeld dat een gebruiker ervoor kan kiezen een mededeling te ontvangen wanneer een film beschikbaar komt in een gratis bron. Ook in paragraaf [0030], die betrekking heeft op een uitvoeringsvoorbeeld van het octrooi, leest de vakpersoon dat een mededeling (*notification 218*) gegenereerd kan worden wanneer de media-inhoud die bij de zoekopdracht past beschikbaar komt (*'becomes available'*) in een bron. Dat is een omstandigheid die zich in de toekomst al dan niet kan voordoen. Dat ziet de vakpersoon ook in figuur 2B betreffende dit uitvoeringsvoorbeeld, waarin de *notification 218* ("Season 6 of the Z-Files is now available on YXY") in ieder geval niet het zoekresultaat is van de ook in die figuur zichtbare *search input 216* ("Napoleon TNT").

4.9.2. In paragraaf [0032] leest de vakpersoon een bespreking van het scherm met zoekresultaten (*search result screen 220*), van een andere uitvoeringsvorm van het octrooi, die is afgebeeld in figuur 2C. Hij leest dat dit scherm kan worden verschaft als reactie op het ontvangen een zoekopdracht (via *search input 216*) en dat in een uitvoeringsvorm het scherm met zoekresultaten algemene informatie bevat (*general information 222*) over de media-inhoud die is opgehaald door de zoekserver, zoals bijvoorbeeld de titel. In paragraaf [0033] en [0034] leest de vakpersoon vervolgens dat het scherm met zoekresultaten ook nog andere onderdelen kan bevatten, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen enerzijds *availability information 224* en anderzijds het *notification configuration screen 226*. De *availability information 224* kan volgens paragraaf [0033] bijvoorbeeld een indicatie geven dat media-inhoud op dit moment bij een bepaalde bron beschikbaar is. Volgens paragraaf [0034] kan *notification configuration screen 226* worden gebruikt om te bepalen hoe en wanneer mededelingen omtrent beschikbaarheid moeten worden gegenereerd. De vakpersoon leest derhalve dat sprake is van een temporeel onderscheid tussen enerzijds zoekresultaten met betrekking tot directe beschikbaarheid (*availability information 224*) en anderzijds toekomstige mededelingen (*notification configuration screen 226*). Dit ziet hij bevestigd in figuur 2C, waar in het *notification configuration screen 226* een opdracht *'Notify Me!'* met *save button 242* gegeven kan worden. Ook die functionaliteit is volgens de beschrijving in [0042] gericht op toekomstige mededelingen.

4.9.3. In paragraaf [0035], [0037], [0038] en [0041] leest de vakpersoon vervolgens over keuzes die ter beschikking staan van de gebruiker met betrekking tot te genereren mededelingen. Het gaat dan bijvoorbeeld om het genereren van een mededeling bij het

beschikbaar worden van media-inhoud bij een geprefereerde bron [0035] en op welk apparaat en op welke wijze (bijvoorbeeld een e-mail, (sms-)tekstbericht of *pop-up*) de mededelingen worden gedaan en op welk moment (bijvoorbeeld een bepaalde tijd voordat de media-inhoud beschikbaar komt) [0037]. Verder gaat het bijvoorbeeld om mededelingen bij het beschikbaar komen van gerelateerde media-inhoud, zoals andere afleveringen of seizoenen van een show of serie [0038] en bij het beschikbaar komen tegen opgegeven voorwaarden met betrekking tot de prijs [0041]. Dat leest de vakpersoon wederom in paragraaf [0046] waarin ten aanzien van de mededeling (*notification* 310) uit figuur 3 is beschreven dat de gebruiker ervoor kan kiezen een mededeling te ontvangen wanneer een specifieke film gratis beschikbaar komt. De vakpersoon leest ook hier dus dat het gaat om omstandigheden die in de toekomst zijn gelegen.

4.9.4. Ook in het vervolg van de beschrijving leest de vakpersoon over beschikbaarheid van media-inhoud en wijzigingen daarin die moeten leiden tot het genereren van mededelingen. De rechtbank verwijst bijvoorbeeld naar paragraaf [0061], waarin is beschreven: '*Notification generator 414 may provide a search request to search engine 422 to periodically check for the availability of the desired media content in the requested format.*' en paragraaf [0070], waarin is beschreven: '*As media content becomes available or unavailable, notifications may be generated using the content availability data and sent to one or more user electronic devices*'.

4.9.5. Bij het voorgaande geldt dat, zoals Google heeft benadrukt, voorbeelden in de beschrijving van een octrooi in beginsel niet beperkend zijn. Dat neemt echter niet weg dat de voorbeelden wel instructief zijn voor de uitleg van de beschermingsomvang van het octrooi en meer specifiek van het begrip *notification*. Bij gebrek aan enig voorbeeld waarin - als geheel bezien - duidelijk en ondubbelzinnig sprake is van een *notification* in de zin van conclusies 1, 7 en 12 in de vorm van een synchrone mededeling, zal de vakpersoon hieraan in elk geval niet ontleen dat die conclusies (ook) hierop zien.

4.10. Tegenover het voorgaande staat dat de vakpersoon in het octrooi ook passages leest die het begrip *notification* niet uitdrukkelijk verbinden aan uitsluitend toekomstige gebeurtenissen. Google heeft op een aantal passages gewezen. Die onderdelen van de beschrijving zullen er naar het oordeel van de rechtbank niet toe leiden dat de vakpersoon voor een ruimere uitleg van EP 491 zal kiezen.

4.10.1. De vakpersoon leest in paragraaf [0014] dat in een reactie op een zoekvraag, de bron kan voorzien in data die aangeven of media-inhoud beschikbaar is of niet en of de gebruiker geautoriseerd is om daartoe toegang te krijgen. In deze passage wordt echter niet gesproken over een *notification* 218 of 310 na ontvangst van die data en deze passage heeft dan ook niet noodzakelijkerwijs betrekking op de mededeling waarop de conclusies van het octrooi betrekking hebben.

4.10.2. In [0016] wordt gesproken over meerdere mededelingen die kunnen worden gegenereerd naar aanleiding van een zoekopdracht. Nog daargelaten de vraag of paragraaf [0016] wel betrekking heeft op de uitvoeringsvorm zonder server waartoe het octrooi is beperkt, hetgeen Sonos betwist, is de rechtbank van oordeel dat deze paragraaf onduidelijk is in die zin dat niets wordt gezegd over de vraag wanneer de mededelingen worden verzonden: direct in reactie op de *search request* of pas later of beide.

4.10.3. In paragraaf [0029] leest de vakpersoon dat een mededeling 218 een indicatie geeft op het scherm dat bepaalde media-inhoud beschikbaar is en dat die kan worden gegenereerd bijvoorbeeld in antwoord op een zoekopdracht. Voor paragraaf [0029] geldt in zoverre hetzelfde als voor paragraaf [0016] dat ook daarin niets wordt gezegd over het moment waarop de mededeling gegeven wordt. Bovendien heeft deze paragraaf betrekking op figuur 2B waarin de vakpersoon ziet dat *notification 218* (“Season 6 of the Z-Files is now available on YYYY”) in ieder geval niet het zoekresultaat is van de ook in die figuur zichtbare *search input 216* (“Napoleon TNT”) (zie hiervoor onder 4.9.1).

4.10.4. De vakpersoon leest in de eerste zin van [0030] dat de mededeling 218 bijvoorbeeld kan worden gegenereerd in reactie op de set-top box die een zoekvraag ontvangt. Dat zou de vakpersoon kunnen wijzen op een in temporeel opzicht brede uitleg van het begrip *notification*. Ook dit voorbeeld ziet evenwel op figuur 2B terwijl de eerste zin bovendien wordt gevolgd door een (toelichtend) voorbeeld waarin wordt beschreven dat een mededeling wordt gegenereerd wanneer de media-inhoud behorende bij de zoekopdracht beschikbaar komt (*becomes available*). Ook dit wijst de vakpersoon meer in de richting van een mededeling is de toekomst.

4.10.5. Min of meer hetzelfde geldt voor de passage in paragraaf [0070]. Google wijst erop dat daar wordt gesproken over mededelingen die indiceren dat media-inhoud beschikbaar is. In deze paragraaf gaat het echter voor het overige over veranderingen in beschikbaarheid, toekomstige omstandigheden dus.

4.10.6. Google heeft er voorts op gewezen dat de vakpersoon ziet dat het stroomdiagram van figuur 5 eindigt met het genereren van een mededeling. Als een mededeling niet ook het synchrone zoekresultaat zou omvatten, zou dat stroomdiagram niet kloppen. Daar staat echter tegenover dat het proces waar het stroomdiagram op ziet, is beschreven in paragraaf [0065] tot en met [0070], waarbij in [0070] *notification block 508* wordt beschreven. Zoals hiervoor overwogen, kunnen in [0070] juist aanwijzingen gevonden worden dat het gaat om het genereren van een mededeling bij toekomstige veranderingen in de beschikbaarheid van media-inhoud.

4.10.7. Google wijst er voorts op dat op verschillende plekken in de beschrijving staat ‘*The notification indicates that the selection of media content is available*’. Uit het feit dat er staat ‘*is available*’ zou de vakpersoon afleiden dat het begrip *notification* niet beperkt is tot mededelingen gegenereerd nadat zich wijzigingen hebben voorgedaan in de beschikbaarheid van geselecteerde media content, maar ook om onmiddellijke beschikbaarheid. De rechtbank acht dit argument van Google niet overtuigend: juist het feit dat de mededeling gegenereerd wordt op het moment dat de media-inhoud beschikbaar is, zou kunnen worden uitgelegd als een aanwijzing dat deze mededeling dus geen betrekking kan hebben op een synchroon zoekresultaat. Immers, wanneer een zoekopdracht tevergeefs gegeven wordt en er dus geen *match* is, wordt er ook geen mededeling gegenereerd. Volgens de beschrijving in [0032] en [0033] zal dat leiden tot een (negatief) zoekresultaat en *availability information 224*. Die paragrafen sluiten aan bij paragraaf [0049] en [0057] tot en met [0059] waarin de zoekresultaten zijn aangeduid met *search results*, in paragraaf [0049] expliciet ter onderscheiding van *notifications*. De conclusies vereisen echter dat er een mededeling wordt gegenereerd. Dat blijkt duidelijk uit het laatste kenmerk van conclusie 1 dat vereist dat de mededeling pas gegenereerd wordt wanneer de media-inhoud beschikbaar is: “*the notification indicates that the selection of media content is available to at least one user*”

account". Als er geen match is, kan dat dus wel leiden tot een *search result*, maar niet tot een *notification*.

4.11. De rechtbank is van oordeel dat, gelet op al het vorenstaande samen, de vakpersoon de beschrijving en de tekeningen zo zal lezen dat een synchrone melding van een zoekresultaat niet onder het begrip *notification* valt, dan wel ertoe leidt dat de vakpersoon zich tenminste de vraag zal stellen of het octrooi wel ziet op synchrone mededelingen.

4.12. Als dat laatste het geval is, zal de vakpersoon die al in paragraaf [0003] is gestuit op de daar genoemde octrooi-publicatie US2005/0071323 met de titel *Media content searching and notification* (hierna: US 323), dat document raadplegen. Niet in geschil is dat in US323 onderscheid wordt gemaakt tussen enerzijds *searching* en anderzijds *notification*. In paragraaf [0011] van US 323 is daarover opgenomen:

'If the specific media content is not currently available on one or more of the distribution channels, the system and method of the present invention also provides a Notification capability that notifies the user via email, instant message, postal mail, etc. when the media content becomes available.'

Andere *prior art* wordt in EP 491 niet genoemd.

4.12.1. De vakpersoon zal bij twijfel over de uitleg van EP 491, dit onderscheid dat in de enige door de octrooihouder in de beschrijving genoemde, en dus blijkbaar relevante, stand van de techniek wordt gemaakt, daarbij betrekken. Dat zal hem ertoe brengen om het begrip *notification* 218 en 310 in het octrooi net als in US 323 ook beperkt tot asynchrone meldingen uit te leggen. Hieraan doet niet af dat de vermelding van US 323 in de beschrijving op instigatie van de *examiner* is opgenomen in het kader van nieuwheidsbezwaren die door hem (volgens Google ten onrechte) in de verleningsprocedure naar voren waren gebracht. Immers, de vakpersoon die het octrooi leest is daar niet zonder meer van op de hoogte. Passages die op instigatie van de *examiner* zijn opgenomen in de beschrijving, komen voor rekening en risico van de aanvrager/octrooihouder en zijn niet uitgesloten van de uitleg van een octrooi volgens artikel 69 EOV en het Protocol. Als de vakpersoon al twijfelt of het begrip *notification* ook betrekking heeft op synchrone mededelingen van zoekresultaten, zal hij door de verwijzing naar US 323 het octrooi uiteindelijk in beperkte zin uitleggen.

4.13. De rechtbank is derhalve van oordeel dat het begrip *notification* in conclusie 1, 7 en 12 van het octrooi uitsluitend ziet op asynchrone mededelingen. Nu tussen partijen vast staat dat de *Sonos Search Function* geen toekomstige meldingen geeft over ten tijde van een zoekopdracht nog niet voor een gebruiker beschikbare (vormen van) media inhoud, maakt Sonos met de *Sonos-app* geen inbreuk op EP 491. Van inbreuk op conclusie 1 volgens het hulpverzoek is evenmin sprake nu dat hulpverzoek hetzelfde begrip *notification* hanteert en gesteld noch gebleken is dat dat in het kader van het hulpverzoek anders moet worden uitgelegd dan in het kader van de oorspronkelijke conclusie. De vorderingen in conventie worden derhalve afgewezen.

in voorwaardelijke reconventie: geldigheid

4.14. Nu de rechtbank van oordeel is dat de *Sonos-app* niet onder de beschermingsomvang van EP 491 valt, is de voorwaarde waaronder de reconventionele vordering is ingesteld niet ingetreden zodat deze geen nadere beoordeling behoeft.

in conventie en in voorwaardelijke reconventie voorts: proceskosten

4.15. Partijen zijn overeengekomen dat Sonos recht heeft op een proceskostenvergoeding van € 150.000 indien de hoofdvordering omtrent het inbreukverbod onder 1 van het petitum wordt afgewezen of indien de vordering omtrent de nietigheid van EP 491 in reconventie van Sonos wordt toegewezen en dat indien het door Google gevorderde inbreukverbod wordt toegewezen, Google daar recht op heeft. Dit bedrag is volgens partijen een redelijke en evenredige proceskostenvergoeding als bedoeld in artikel 1019h Rv.

4.16. Nu het inbreukverbod onder 1 van het petitum wordt afgewezen, zal de rechtbank conform voormelde afspraken Google veroordelen in de kosten van deze procedure in conventie en in reconventie. Dit bedrag zal worden vermeerderd met de wettelijke rente over dat bedrag, zoals door Sonos gevorderd.

5. De beslissing

De rechtbank

in conventie

5.1. wijst de vorderingen af;

in reconventie

5.2. verstaat dat de voorwaarde waaronder de vordering is ingesteld niet is ingetreden;

in conventie en in reconventie voorts

5.3. veroordeelt Google in de proceskosten, aan de zijde van Sonos tot op heden begroot op € 150.000, te vermeerderen met de wettelijke rente over dit bedrag vanaf veertien dagen na de datum van dit vonnis tot de dag van volledige betaling;

5.4. verklaart de proceskostenveroordeling uitvoerbaar bij voorraad.

Dit vonnis is gewezen door mr. F.M. Bus, mr. M.J.J. Visser en mr. A.M. Brakel en in het openbaar uitgesproken op 12 oktober 2022.